



Association Internationale pour le Développement le Tourisme et la Santé

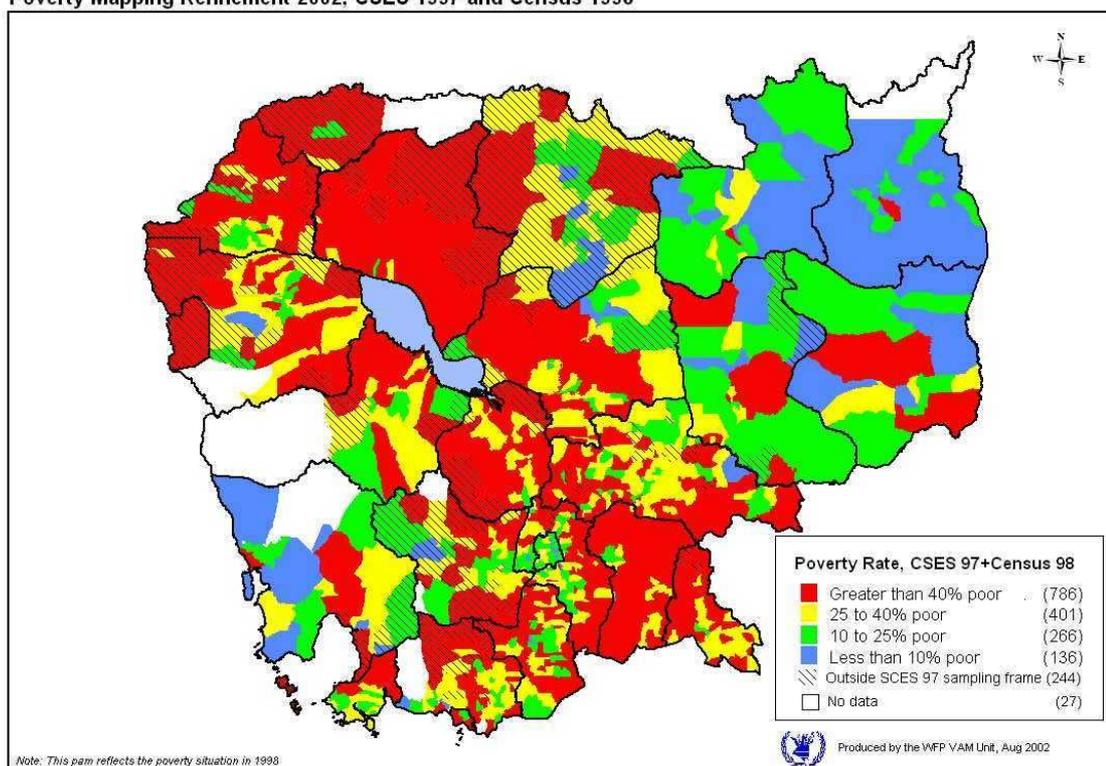
**Plan d'action Aidétous/ UNESCO
2004 - 2005 - 2006
Tourisme et développement durable
Site d'Angkor, ville et province de Siem Reap
Cambodge**



1. Contexte au Cambodge

- ✧ Une grande partie de la population vit sous le seuil de pauvreté (70.36%)
- ✧ Taux de scolarisation très faible
- ✧ Illettrisme élevé
- ✧ Perte et disparition du patrimoine tangible et intangible
- ✧ Faible accès des Cambodgiens à la culture
- ✧ Faibles retombées économiques liées au tourisme
- ✧ Concentration des richesses liées au tourisme dans la zone d'Angkor
- ✧ Exode rural en direction des sites touristiques engendrant une explosion démographique et une hausse du niveau de pauvreté
- ✧ Population exposée aux risques du tourisme déviant
- ✧ Population exposée aux réseaux informels du commerce.

Poverty Mapping Refinement 2002, CSES 1997 and Census 1998



Cette carte présente la répartition de pauvreté au Cambodge et met en évidence que les provinces de Siem Reap et de Takéo font partie des zones prioritaires où le plan de lutte contre la pauvreté doit être mis en œuvre.

2. Contexte du Cambodge et des Nations Unies

- ✧ **Discours du Millénaire**, prononcé en septembre 2000 devant l'Assemblée Générale des NU. L'objectif est de réduire la pauvreté et l'extrême pauvreté de 50% d'ici à 2015
- ✧ Déclaration Universelle de l'UNESCO sur la Diversité culturelle, adoptée le 2 novembre 2001, dont l'article 6, intitulé « vers une diversité culturelle accessible à tous »

- ✧ Année internationale des Nations Unies pour le patrimoine culturel (2002)
- ✧ L'assemblée générale des Nations Unies a adopté, le 21 février 2003, une résolution par laquelle elle demande d'étudier la possibilité de proclamer à partir de 2005, **une « Décennie de l'éducation au développement durable »**
- ✧ La Déclaration et les recommandations de Paris, conférence Kléber (14 et 15 Novembre 2003)
- ✧ Fiches projet 3 et 5 parmi les projets phares à mettre en place.

3. Justification et cadre théorique

- ✧ Etude d'identification d'AIDéTouS: Impact du tourisme sur les populations
- ✧ Projet pilote: Séminaire de formation des éducateurs du tourisme durable à Siem Reap 11 Septembre - 15 Octobre 2003 (AIDéTouS/UNESCO/APSARA/CANTA)
- ✧ Mise en place d'un observatoire démographique
- ✧ Contrat de consultant UNESCO / AIDéTouS pour suivre le projet pilote et produire les orientations d'un plan d'action national à trois ans.

Premièrement, la dénomination de patrimoine mondial confère aux sites archéologiques une valeur universelle et un statut exceptionnel, celui d'appartenir à une nation mais aussi de répondre à des objectifs précis en matière de préservation des sites et de leurs populations. Subséquemment, la notion de développement durable (considérant non plus seulement l'environnement mais aussi l'économie, la politique et la culture) retenue par l'UNESCO pour les dix années à venir nous conduit à projeter les conséquences à long terme de toute action humaine, notamment en matière d'innovation, de création et de planification autour et sur les sites archéologiques, culturels et naturels. Or aujourd'hui, de graves dysfonctionnements et disparités semblent apparaître. C'est en cela que l'éducation et/ou la sensibilisation des populations, mais aussi des acteurs du tourisme, au « tourisme et développement durable » favoriseront la préservation des sites touristiques et de leurs populations d'une dégradation/acculturation accélérée et non maîtrisée.

4. Objectifs

Les objectifs de ce plan triennal sont d'éduquer les populations cambodgiennes au développement durable pour les impliquer en tant qu'acteurs et bénéficiaires d'un tourisme durable, ceci en vue de pérenniser et de favoriser leur intégration mais aussi leur protection au sein du processus de déploiement touristique et de ses impacts.

- ⇒ Favoriser le développement économique par le tourisme
- ⇒ Favoriser le développement social (amélioration des conditions de vie des populations et de scolarisation des enfants)
- ⇒ Favoriser la préservation et mise en valeur de l'environnement
- ⇒ Favoriser la préservation et mise en valeur du patrimoine tangible et intangible.

Les objectifs intermédiaires nécessaires à la poursuite de l'objectif global sont :

Pour le patrimoine culturel tangible et intangible

- ⇒ Prévenir les effets indésirables de la mise en valeur et de l'exploitation touristique du patrimoine matériel et immatériel engendrés par les opérateurs touristiques et par les touristes nationaux et internationaux

- ⇒ Sensibiliser les populations à la valeur unique de leur patrimoine et à la nécessité de sa conservation.

Pour l'environnement

- ⇒ Prévenir les effets indésirables de l'exploitation vivrière et touristique de la région :
 - Contrôler l'urbanisme massif
 - Mettre en place une véritable politique d'aménagement du territoire,
 - Prévenir les pollutions
 - Exploiter les ressources naturelles en respectant l'équilibre des écosystèmes afin par exemple d'éviter la disparition de la faune et de la flore du lac du Tonle Sap (coupe d'arbres, pêche illégale, collectage d'œufs, vente illégale d'animaux exotiques aux touristes...)
- ⇒ Sensibiliser les populations à la valeur unique de leur patrimoine naturel et à la nécessité de sa préservation.

Pour la population

- ⇒ Développer tous les domaines d'activités du secteur touristique en intégrant les populations (Aide au développement local, agricole, artisanal, commercial, aide à la formation aux métiers du tourisme...)
- ⇒ Protéger les populations des impacts négatifs du tourisme en terme d'inégalités sociales et d'exploitation humaine.

5. Activités

AIDÉTouS a choisi de structurer le plan **en modules** de manière à ce que l'objectif puisse être décliné en autant d'éléments permettant une évaluation continue et des réorientations des actions entreprises si besoin est.

Les modules 1, 2, 3, 4 sont les composantes du programme « Education au tourisme durable et au développement durable ».

Les modules 5.1 (Phnom Chisor), et 5.2 (Sra Srang) sont les composantes du programme « Aide au développement local » permettant d'appliquer et d'évaluer sur le terrain les activités d'éducation au développement durable.

✧ **MODULE 1: Constitution d'un groupe d'éducateurs du tourisme durable**

- ⇒ Constitution d'un groupe d'éducateurs composé des « étudiants » bénéficiaires de la formation de septembre 2003 avec un statut, des termes de référence et un budget de fonctionnement
- ⇒ Embauche et formation des éducateurs au Ministère du tourisme et/ou à APSARA
 - Développer une équité des genres pour donner aux femmes cambodgiennes les mêmes chances, l'opportunité d'apporter leur conceptions et enfin de faciliter les contacts avec les femmes et les enfants lors des sensibilisations
 - Développer la multidisciplinarité

Sessions de formation

- ⇒ Enseignement universitaire (culture et développement durable, économie du développement, économie du tourisme, méthodes d'évaluation...)
- ⇒ Enseignement professionnel (métiers de la culture, restauration, hôtellerie, comptabilité, administration, informatique, langues).

◇ **MODULE 2 : Conduites d'études**

- ⇒ Classification des villages et districts les plus vulnérables
- ⇒ Etudes d'impacts du tourisme
- ⇒ Etudes sur la richesse de la culture Khmère (travaux réalisés par l'équipe de recherche de l'APSARA)
- ⇒ Etudes socio-économiques des populations
- ⇒ Etude sur la volonté des populations de s'impliquer dans le développement d'activités économiques, sociales, culturelles et environnementales durables liées au tourisme

Ces études doivent être conduites en partenariat avec

- ⇒ Les autorités centralisées et décentralisées concernées
- ⇒ Les institutions internationales impliquées dans le développement et dans la lutte contre la pauvreté
- ⇒ Autres partenaires concernés (universités, coopération...).

◇ **MODULE 3 : Sensibilisation / éducation au développement durable des communautés locales, touristes et opérateurs touristiques**

- ⇒ Tournée des éducateurs dans les villages selon un programme justifié par la situation (précarité et urgence spécifique)
- ⇒ Création de questionnaires pédagogiques autour des quatre axes de réflexion indispensables au développement d'un tourisme durable (patrimoine tangible et intangible, économie, société, et environnement) nécessaires à la compréhension des impacts (avantages et inconvénients) du développement touristique dans la zone d'étude
- ⇒ Diffusion de spots d'information à la télévision
- ⇒ Réalisation d'un épisode dans le tournage d'un feuilleton télévisé mettant en scène des personnages en situation concernant ces sujets
- ⇒ Campagnes d'information dans les journaux de la presse nationale, dans les écoles, aux réunions des partis politiques, des clubs, des associations.
- ⇒ Organisations d'événements, tournées, animation des rues
- ⇒ Formation de relais locaux et campagnes d'information et de sensibilisation en milieu rural
- ⇒ Campagnes de sensibilisation avec les opérateurs touristiques (aéroports, hôtels, transporteurs...) auprès des touristes.

Ce programme de sensibilisation s'effectuera suite à l'identification préliminaire des priorités basées les critères de vulnérabilité et d'urgence dans les études.

✧ **MODULE 4 : L'organisation des Partenariats** est une étape cruciale pour le succès du plan d'action

- ⇒ Partenariats avec les institutions du royaume
- ⇒ Partenariats avec les institutions et associations internationales
- ⇒ Partenariats avec les protagonistes du tourisme de tous les niveaux

Ces partenariats seront réalisés au travers de

- ⇒ *MOU*
- ⇒ *Workshops*
- ⇒ *Exposition*

✧ **MODULE 5 : Aide au développement local**

Deux projets pilotes à double objectifs : Education au développement durable (préservation du patrimoine, de l'environnement, de la population...) et mise en place d'activités de formation et de génération de revenus au bénéfice de populations particulièrement vulnérables : site d'ANGKOR, village de SRA SRANG et PHNOM CHISOR (sud de Phnom Penh)

- ⇒ 5.1. Projet « village d'écotourisme à PHNOM CHISOR » basé sur l'implication de 7 villages et sur la gestion participative, associant développement durable, préservation du site, de la culture et des traditions et qualifiant la population aux métiers du tourisme. Projet pilote à transposer à Angkor selon les résultats d'évaluation de l'impact du projet sur la cohésion économique et sociale et sur le ralentissement de l'exode rural. Ce projet a pour objectifs de
 - Faire du tourisme un levier de développement dans la zone de Phnom Chisor en favorisant la préservation et la mise en valeur du patrimoine, de l'environnement et des populations par la mise en place d'un village touristique géré par les communautés locales
 - Accroître l'effet multiplicateur des revenus du tourisme
 - Relancer les activités d'artisanat et d'art
 - Améliorer l'accès à la santé, des structures sanitaires
 - Renforcer les capacités, les compétences humaines
 - Créer des emplois pérennes
 - Développer et renforcer du micro crédit dans le cadre des priorités mises en lumière au cours des sensibilisations et études sur les villages
 - Constituer des réseaux locaux de production, distribution et promotion de l'artisanat khmer
 - Renforcer les institutions décentralisées et promotion de la gouvernance
 - Sensibiliser les populations à la préservation du patrimoine culturel (formation aux arts traditionnels : théâtres, musiques, danses..., éducation informelle : langues étrangères, histoire et patrimoine...)
 - Sensibiliser les populations à l'importance de la protection de l'environnement naturel, rural et de proximité, mais aussi au maintien de la qualité des sites générateurs de revenus

⇒ 5.2. Projet « Centre musical de SRA SRANG » visant à conserver la musique traditionnelle cambodgienne et à s'ouvrir à la musique du monde. L'ouverture de ce centre permettrait aux enfants vulnérables d'apprendre la musique, et de se qualifier pour un métier de spectacles à partager avec les touristes. Il est également une opportunité pour éduquer de manière ludique les enfants aux problématiques liées au développement durable.

- Donner accès à des activités culturelles en commençant par la musique pour les enfants les plus vulnérables
- Relancer les activités d'artisanat et d'art
- Remettre les enfants sur la voie de la scolarité / sensibiliser les parents à la nécessité de former leurs enfants pour un résultat sur le moyen et long terme
- Informer et sensibiliser les enfants sur la prévention et la protection de leur environnement, de leur patrimoine et de la population du village
- Réduire à terme la pauvreté en qualifiant les jeunes dans un métier culturel et assurer ainsi une source de revenu supplémentaire à de nombreuses familles

Ces objectifs seront atteints par:

- ⇒ *L'implication des éducateurs*
- ⇒ *La sensibilisation et formation des populations au développement durable du tourisme dans les zones prioritaires sélectionnées*
- ⇒ *L'organisation et renforcement des partenariats: Intégration et complémentarité des projets existants et des activités futures*

6. Principaux résultats attendus

- ❖ Réduction de la pauvreté
 - ⇒ Accroissement des opportunités économiques pour les populations les plus pauvres
 - ⇒ Accroissement et diversification des activités économiques pour rendre le Cambodge plus compétitif
 - ⇒ Stimulation de l'économie rurale en créant une demande pour des produits agricoles et en injectant du capital
 - ⇒ Accroissement de l'emploi
 - ⇒ Développement de bénéfices collectifs tangibles et intangibles pour la communauté entière
 - ⇒ Renforcement des capacités (capacity building) et des compétences professionnelles
- ❖ Adoption de la culture comme un des piliers du développement durable
 - ⇒ Préservation de la culture khmère
 - ⇒ Valorisation de la culture khmère
 - ⇒ Promotion de l'échange interculturel
- ❖ Assurer l'équité intra et intergénérationnelle et l'équité des genres
 - ⇒ Préservation des ressources actuelles pour les générations futures
 - ⇒ Utilisation du tourisme comme raison de préserver l'environnement

- ⇒ Promotion touristique équilibrée et écologiquement saine avec des partenariats accrus entre le tourisme et d'autres secteurs (tout particulièrement l'agriculture, les pêches et l'artisanat)
 - ⇒ Promotion de la femme comme concepteur, décideur, acteur et bénéficiaire du développement durable.
- ✧ Amélioration de la qualité du tourisme grâce à la compréhension mutuelle entre touristes et Cambodgiens, et le respect des mœurs par les touristes
 - ⇒ Amélioration de l'accueil des touristes par la formation de professionnels aux métiers du tourisme
 - ⇒ Diversification des activités touristiques de loisirs, culturelles et naturelles
 - ⇒ Amélioration de la sécurité de toutes les populations
 - ⇒ Prévention / éradication du tourisme déviant ou délinquant (non respect du patrimoine, de l'environnement, des populations et notamment les enfants).

Indicateurs

- ✧ Pour la réduction de la pauvreté
 - ⇒ Amélioration de l'accès aux aliments de base, à l'eau, à l'eau potable, à
 - ⇒ Amélioration de l'accès à l'éducation, à l'emploi, à la formation professionnelle
 - ⇒ Diminution de la mendicité et du nombre « d'enfants des rues ».
- ✧ Pour l'adoption de la culture comme un des piliers du développement durable
 - ⇒ Meilleur accès à la culture
 - ⇒ Développement des dialogues interculturels
 - ⇒ Meilleure préservation du patrimoine culturel
 - ⇒ Meilleure transmission des savoirs et savoir-faire
- ✧ Pour l'équité intra et intergénérationnelle
 - ⇒ Meilleur accès à l'éducation pour les femmes et les hommes
 - ⇒ Meilleure transmission des savoirs et savoir-faire
 - ⇒ Meilleure préservation des ressources naturelles engendrée par des nouveaux comportements
- ✧ Pour l'amélioration du système économique
 - ⇒ Augmentation et diversification des activités économiques afin de rendre le Cambodge plus compétitif et moins dépendant des importations
 - ⇒ Effectif, répartition et niveau de compétence des employés au sein des attractions locales et des programmes d'écotourisme
 - ⇒ Nombre de programmes de formation ou d'assistance au développement d'entreprises locales
 - ⇒ Répartition de la rente touristique au niveau des membres des communautés locales
 - ⇒ Hauteur des financements octroyés à des projets locaux ou à des ONG
- ✧ Pour l'environnement
 - ⇒ Evolution des capacités de charge démographique et touristique

- ⇒ Mesure des changements biophysiques, tels que l'extension des sites, la composition végétale, l'érosion, la qualité de l'eau, les comportements de la vie sauvage et autres mesures spécifiques aux évolutions environnementales
 - ⇒ Evaluation des méthodes de dispositions et de collecte des déchets
 - ⇒ Evaluation des indicateurs de santé publique, d'hygiène
- ✧ Pour la qualité du tourisme
- ⇒ Augmentation de la durée moyenne de séjour
 - ⇒ Professionnalisation des métiers du tourisme
 - ⇒ Augmentation de la qualité de l'accueil touristique
 - ⇒ Qualité du réseau routier et de transport
 - ⇒ Accès aux soins de santé de niveau international
 - ⇒ Qualité et types d'informations données aux visiteurs avant et pendant leurs visites sur les sites
 - ⇒ Conception de tours encourageant l'échange interculturel

7. Finance et Calendrier

- ✧ Etudes AIDéTouS sur les impacts du tourisme (1996-2004)
 - ✧ Séminaire (Septembre 2003)
 - ✧ Identification préliminaire du plan d'action (Janvier 2004)
 - ✧ Mai 2004: Présentation du plan d'action au Ministère du tourisme cambodgien
 - ✧ Juin 2004: Présentation du plan d'action aux partenaires en position d'offrir un support technique et financier
-
- ✧ Coût de la préparation du plan d'action, des études de faisabilités nécessaires à sa réalisation AIDéTouS / UNESCO et de la préparation des partenariats (2004 : US\$ 164 959)
 - ✧ Coût de la réalisation du plan d'action (2005 - 2006 : US\$ 1 510 387)