



Association Internationale pour le DÉveloppement, le TOURisme et la Santé

**RAPPORT SYNTHÉTIQUE D'ACTIVITES
AIDETOUS à MADAGASCAR 2007 – 2009
PERSPECTIVES 2009 – 2011 :**

Consolider les projets en cour et mettre en place tous les projets identifiés et prêts à démarrer présentés dans ce document



Association Internationale pour le
Développement, le Tourisme et la Santé
(International Association for Development, Tourism and Health)

NOTRE VOCATION

Informer, communiquer, mobiliser
pour la lutte contre le tourisme sexuel impliquant
de plus en plus d'enfants dans le monde



Photo : Alanar Simbar



“ Laissez-nous notre innocence ”

Chaque touriste, chaque opérateur touristique et chaque adulte
a le devoir de protéger les mineurs du monde entier.

www.aidetous.org

Contact : B.P. 3869 - Antananarivo - MADAGASCAR
aidetous@gmail.com



ALLIANCE FRANÇAISE
MADAGASCAR



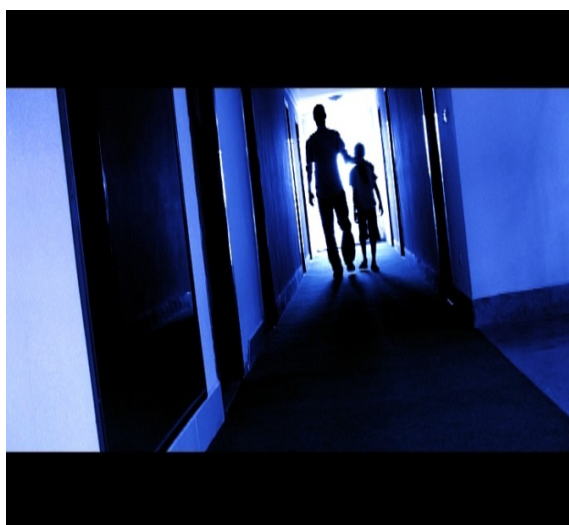
FEDERATION DES HOTELIERS ET RESTAURATEURS DE MADAGASCAR



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération Suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun Svizra

Table des Matières

1. Communication AIDETOUS.....	5
1.1 Plaquette AIDETOUS.....	5
1.2 Contribution à la communication externe de AIDETOUS.....	5
1.3 Campagne d'appel aux dons d'instruments de musique.....	5
1.4 Campagne dans les restaurants et les lieux de loisirs dans la capitale.....	6
1.5 Partenariat avec la FHORM.....	6
2. Salons de tourisme.....	8
2.1 Salon "fête du tourisme" à Antananarivo, octobre 2007, 2008	9
2.2 Salons en France et à l'International.....	9
3. Centre musique de Nosy Be & ANTSIRABE.....	9
4. Partenariats.....	10



Ne profite pas de ton avantage économique au cours de tes vacances ou de tes missions, le tourisme sexuel dans certains pays peut te conduire à 30 ans de prison et la plupart des pays émetteurs de touristes se sont dotés de lois qui punissent le **crime** de l'exploitation sexuelle des enfants que tu sois dans ton pays ou à l'étranger. **Un enfant est un être humain de moins de 18 ans** qui a droit plutôt à la scolarisation qu'à la prostitution et à droit à une bonne santé plutôt qu'aux MST/ VIH et séquelles de l'inceste, du viol, et de la maltraitance nationale et internationale.

AIDETOUS développe depuis 10 ans une stratégie participant à accroître les retombées positives du tourisme pour les populations locales. Dans le même temps, l'association cherche à réduire les effets indésirables du tourisme par la mise en œuvre de projets tant locaux qu'internationaux dans les domaines suivant :

- activités de recherche et de formation universitaire (impact de la prostitution et du tourisme sexuel sur la santé et les conditions de vie des enfants)
- activités de prévention de la prostitution et de prévention MST/SIDA : sensibilisation dans les écoles, dans les quartiers et les villages, projet de développement impliquant les jeunes dans le tourisme comme acteurs et non comme victimes
- activités de prévention de la demande de TSIE auprès des adultes : actions de formation, de sensibilisation et de mobilisation auprès des professionnels du tourisme, de la santé, de la culture, etc., et des responsables nationaux et internationaux.

Les fruits de notre recherche scientifique utilisant les méthodes des sciences sociales ou de l'épidémiologie sont partagés au Sud comme au Nord :

- dans les congrès scientifiques

Nous présentons les résultats de nos enquêtes santé sous forme de présentations orales ou écrites, de communications, de posters... afin de partager les connaissances sur le sujet des IST/VIH/SIDA, et de ses facteurs favorisants (comme l'âge précoce d'entrée dans la vie sexuelle, le faible niveau d'éducation, la prostitution, la pauvreté, le tourisme sexuel...).

Ces présentations sont également le moyen de mobiliser la communauté scientifique internationale pour développer la recherche et apporter des arguments scientifiques aux Ministères de la Santé des pays du Sud pour les aider à mettre en œuvre des projets aussi importants que la santé au travail (protection des cadres et ouvriers et autres CSP), lutte contre les IST/sida, ou la relation santé et migration ou santé et tourisme. Ce genre de travaux a également amené les organismes internationaux à ouvrir une réflexion, puis à entreprendre depuis quelques années des actions dans le domaine du tourisme sexuel et de la protection des populations, des jeunes et des enfants en particulier.

- Dans les universités

Les membres de AIDéTouS organisent également des cours et des conférences dans les universités. Les cursus de 3^e cycle s'ouvrent progressivement à la médecine des voyages et au tourisme sexuel. Ainsi, AIDéTouS contribue à informer et former des promotions de médecins, d'infirmières, de pharmaciens, de biologistes et autres acteurs de la santé depuis des années.

Les résultats concrets sont là :

- à titre universitaire, de plus en plus d'étudiants sont encadrés par AIDéTouS et leurs professeurs d'université;
- à titre scientifique, AIDéTouS reçoit la collaboration de ces médecins, infirmières et pharmaciens pour ses études dans les pays du Sud;
- à titre humanitaire, nombre d'entre eux deviennent membres de AIDéTouS;
- à titre professionnel, leur participation augmente chaque année dans leur cabinet médical du secteur privé et de leurs services (maladies infectieuses, maladies tropicales, médecine du voyage, services de vaccinations, etc...) Sont distribués des affiches, des plaquettes d'information et des conseils aux voyageurs sur les différents risques santé et notamment les inconvénients du Tourisme Sexuel comme facteur de risque pour IST/VIH. A titre d'exemple, leur intérêt s'est également manifesté par la commande d'un article dans la presse médicale comme le Quotidien du Médecin en 2007.

Enfin, certains d'entre eux organisent des conférences publiques pour mobiliser leur région ou leur ville alors que d'autres se joignent à nous pour réaliser des missions ou des enquêtes sur le terrain.

L'objectif est atteint, Madagascar sait que la lutte contre le Tourisme Sexuel se concrétise par des interventions dans les pays émetteurs de touristes et d'émigrants (résidents étrangers du secteur public et privé) aussi bien que dans le pays récepteur.

Dans le cadre de ses activités de développement et de lutte contre les effets indésirables du tourisme, dont le plus grave est le tourisme sexuel impliquant les enfants (TSIE) à Madagascar, AIDéTouS a signé un protocole d'accord avec le Ministère du Tourisme à Antananarivo pour un programme de niveau National.

Dans le même temps, un programme spécifique a été mis en place au niveau régional par un accord sur la Région DIANA concernant un programme prioritaire à Nosy Be pour la période 2006-2009.

Ces accords donnent à AIDéTouS l'occasion de retrouver ses principaux partenaires, de communiquer auprès de la presse nationale et de rencontrer organisations et professionnels du tourisme afin d'envisager de nouveaux partenariats techniques et financiers.

Chaque action menée sur le terrain par AIDETOUS est relayée au niveau international : par exemple, un reportage photo dans le pays sera mis en valeur par une exposition nationale et en Europe ; de même, les enseignements tirés des recherches conduites sur le terrain sont partagés dans le cadre de congrès internationaux, de séminaires, de formations universitaires ou professionnelles...

1. Communication AIDETOUS

AIDETOUS rend compte de l'évolution du Tourisme Sexuel dans le monde par des communications diverses (**voir site internet en cours d'élaboration**) :

- actions menées par les différents acteurs comme les gouvernements, les O.N.G, les coopérations internationales...,
- positionnement des Associations concernées en France,
- synthèses d'ouvrages parus sur le sujet.

1.1. Plaquette AIDETOUS

La plaquette de présentation d'AIDETOUS a été élaborée à Paris en 10 000 exemplaires. Elle a été distribuée en France dans les salons du tourisme, ou encore par le biais d'opérateurs du tourisme, dans les universités, centres de médecine du voyage, les organismes internationaux et ministères concernés, etc.

Une nouvelle plaquette AIDETOUS est en cours d'élaboration en malgache et en anglais, illustrée par de nouvelles photos de notre reporter photographe, Alistair SINCLAIR.

Deux posters ont été réalisés gracieusement par une agence de communication, l'agence KADOPUB basé à Besarety à Tana, pour une adaptation du support au pays dans l'objectif de monter une école de jazz pour les enfants vulnérables. Cette plaquette a été présentée au cours des 3 derniers festivals du MADAJAZZCAR afin d'obtenir l'attention des sponsors et l'adhésion des organisateurs et des musiciens.

Cette plaquette permettra une large diffusion auprès des opérateurs du tourisme, des touristes, des partenaires et des familles. (à gauche sur la photo présentée par Jean Claude et Naïna, bénévoles de AIDETOUS MADAGASCAR OCEAN INDIEN)



1.2. Contribution à la communication externe de AIDETOUS : médias généraux et spécialisés

- AIDETOUS bénéficie d'espaces publicitaires gratuits (avec appel aux dons ou partenariats) au sein des médias spécialisés dans le secteur du tourisme (magazines adressés aux professionnels du tourisme),
- et de communiqués de presse ou actualités ou articles dans la presse du tourisme ou presse généraliste : magazines adressés aux professionnels du tourisme, presse généraliste, radio ...

L'objectif principal est de permettre un large partage de connaissances et de générer de nouveaux contacts afin de renforcer ou créer de futurs partenariats, accroître le nombre de membres d'AIDETOUS, collecter des dons et bien sûr développer l'image de l'association.

1.3. Campagne d'appel aux dons d'instruments de musique

AIDETOUS poursuit la recherche de financements pour le projet Centre de Musique et la collecte internationale d'instruments au profit des enfants vulnérables.

À Madagascar, une campagne de communication a démarré à Antananarivo sous forme de flyers d'appels aux dons avec notamment le soutien de l'Ambassade de Suisse, de toutes les Alliances Françaises de Madagascar, du CCAC, du MADAJAZZCAR, du DONIA (festival de musique de l'océan indien, du milieu artistique, etc ...

Le flyer fera le tour de Madagascar au long des concerts et festivals grâce au pool de musiciens impliqués dans le projet.

1.4. Campagne dans les restaurants et lieux de loisirs dans la capitale (Antananarivo)

Une exposition photos tournante a été organisée à Tana depuis 3 ans : reportage sur les beautés de l'île à préserver, enfants et paysages. Exposition vente au profit des enfants vulnérables.

A titre d'exemples, le restaurant le SUD ou le VIKO VIKO (fréquentés par des étrangers résidents ou touristes et des malgaches travaillant dans les ministères du quartier) ont réussi une campagne auprès de leurs clients en sensibilisant chaque table. Les murs se sont tapissés de l'exposition avec vente aux clients pour le coût de revient de la photo plus une adhésion.

Autre exemple, l'hôtel restaurant Saint Pierre (fréquenté par une couche plus populaire d'étrangers résidents ou touristes type backpackers et des malgaches de province ou travaillant dans les commerces du quartier) a lui choisi une formule avec la vente de ticket repas réalisée par l'équipe Aidetous. La moitié revenait au restaurateur pour le prix coûtant de son repas et l'autre moitié pour les projets de l'équipe en faveur des enfants.

1.5. Partenariats avec la FHORM : Fédération des Hôteliers et Restaurateurs de Madagascar : présentation de l'article dans le journal de la fhorm.

« POUR UN TOURISME DE DECOUVERTE ET DE PARTAGE

Suite à notre rencontre pour la célébration de la journée mondiale du tourisme en octobre dernier, divers entretiens ont conduit la FHORM et AIDETOUS à construire un partenariat à long terme étant donné les domaines d'intervention communs qui les réunissent.

L'objectif de ce partenariat est de tendre vers l'évolution d'un secteur touristique qui satisfasse les besoins des touristes et les besoins du pays et des populations locales.

La FHORM en plus de ses activités directement liées à l'amélioration de la qualité des infrastructures et des services (formation des cadres et spécialistes de l'hôtellerie et de la restauration, soutiens divers aux adhérents de la fédération..., réalisée par son équipe tournante de formateur) développe un travail de plaidoyer auprès des autorités pour orienter la politique du tourisme en faveur d'une incitation aux investissements étrangers, et en faveur du développement de Madagascar.

En effet, les opérateurs touristiques sont au centre de ces actions et préoccupations et la fédération apporte une réflexion et des solutions pour trouver l'équilibre entre l'utilisation de ressources naturelles rares (eau, parcs nationaux, rivages, faune-flore...) et leur protection. La fédération se préoccupe également du droit humain tant dans le secteur touristique (respect des employés, horaires, salaires, charges de travail..., que du droit des touristes et bien sûr celui des populations de Madagascar. La FHORM soutient en particulier des actions en faveur de la protection des enfants vis-à-vis du tourisme sexuel qui se répand dans toutes les zones touristiques du monde.

Développement économique, protection de l'environnement et des populations ont réuni la FHORM et AIDETOUS, association spécialisée sur ces questions depuis 12 ans.

Face aux périodes de transition où les environnements et les populations sont souvent fragilisés en l'absence de politique d'accompagnement, AIDETOUS, association à but non lucratif, s'est constituée en 1996 en Afrique pour lutter contre ces déséquilibres, puis a étendu ses activités en Europe, Asie, Amérique Latine, Caraïbes.

AIDETOUS est constituée d'une équipe de bénévoles spécialistes du tourisme, du développement, de l'environnement et de la santé et s'est donné pour but de **participer à la réduction des effets indésirables du tourisme pour en faire un facteur d'épanouissement et de développement.**

Ses professionnels issus des secteurs publics et privés des pays du Sud et du Nord ont fondé AIDETOUS pour informer, former, démontrer, mobiliser, agir.

Notamment, AIDETOUS œuvre depuis 12 ans dans la lutte contre le VIH/sida à travers son programme de lutte contre la prostitution, le trafic humain et le tourisme sexuel sur les sites les plus sensibles dans le monde y compris en France (Paris, Côte d'Azur) montrant ainsi que le tourisme sexuel trouve toujours ses proies dans le réservoir des populations les plus vulnérables sur les sites touristiques du monde entier et démontrant ainsi la nécessité d'une solidarité internationale.

Concrètement, chaque action à Madagascar est relayée au niveau international. Par exemple, les enquêtes médico-sociales de l'impact du tourisme sexuel sur la santé les enfants sont conduites avec l'appui de chercheurs du monde entier et les résultats sont présentés dans les congrès et réunions pour mobiliser les autorités au Nord comme au Sud. L'ouverture d'un centre de musique et prévention de la santé des enfants est basée sur une collecte européenne d'instruments de musique et un pont d'artistes bénévoles malgaches et internationaux. Un concert au profit de l'ouverture de ce centre se fera à Paris et à Tana, etc. Le but est de toucher simultanément les pays émetteurs et récepteurs de touristes afin qu'ils prennent leurs responsabilités ensemble.

Des subventions et partenariats sont accordées par les fondations (Fondation de France,...), les ONG (sentiers de l'enfance...) les Nations Unies (UNICEF, UNESCO...), les ambassades (Grande Bretagne, Suisse, Japon ...) les gouvernements, les opérateurs touristiques (salons DITEX, salon mondial du tourisme, top resa ..., Havas voyages, petit futé, SNAV, FHORM ...) et le secteur privé (Microsoft, automobile, éditions ...).



Afin de célébrer le mois de l'enfance, la FHORM et AIDETOUS se sont associés pour lancer une campagne dès ce mois de juin 2008, à travers la distribution d'une affiche au profit de tous les membres de la FHORM rappelant que « **chaque touriste, chaque opérateur touristique et chaque adulte a le devoir de protéger les mineurs du monde entier** ». Elle est reconduite en 2010.

L'Alliance Française et l'ambassade Suisse sont partenaires de cette action qui s'étendra à tout le territoire. Elle se prolongera par la création d'un événement musical dans la mesure des possibilités de chaque membre avant les grandes vacances ou avant les fêtes de Noël. »

2. Salons du TOURISME

Les salons du tourisme, en France comme à l'étranger, permettent aux professionnels du secteur de se réunir et d'échanger.

Ils constituent pour AIDETOUS l'occasion incontournable de faire connaître son action et de sensibiliser l'ensemble des acteurs du domaine.

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation des professionnels du tourisme, AIDETOUS a organisé des animations sur leurs rôles et responsabilités dans le tourisme sexuel impliquant les enfants, dans les principaux salons du tourisme à Madagascar et dans le monde.

Les salons génèrent également de bons contacts pour de futurs partenariats.

Les salons sont également importants pour des campagnes d'appels aux dons et pour notre image.

2.1. Salon " Fête du Tourisme" » à ANTANARIVO 16, 17 et 18 octobre 2007 puis divers évènements 2008 à 2010

Un stand de 6m² gratuit pour AIDETOUS a été offert par le Ministère du Tourisme, la Direction Générale du tourisme et par l'Office Régional du Tourisme de la capitale : ORTANA.

Responsabilité :

AIDETOUS a été chargée d'organiser l'évènement de la journée mondiale du tourisme. Le thème choisi par l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme) : la femme dans le tourisme.

Ce salon a permis de sensibiliser le grand public et les professionnels du tourisme sur leur rôle dans la préservation du patrimoine culturel, naturel et humain grâce au tourisme.

Les autorités ont permis à AIDETOUS de présenter les résultats de ses enquêtes dans le cadre des ateliers de réflexion organisés par le salon.

Résultats :

de nombreux partenariats se sont construits ou sont en cours de construction autour de ces 3 journées qui se sont déroulées au Hilton de Tana. Une quinzaine de jeunes bénévoles étudiants en tourisme a rejoint l'association. Divers hôtels ont offert une cotisation à AIDETOUS.



2.2. Salons en France et à l'international



AIDETOUS Madagascar bénéficie de la promotion de ses projets sur les différents salons pour la période 2008- 2010 : SALON TOP RESA, SALON MONDIAL DU TOURISME, DITEX... après les succès obtenus au cours des salons 2006 et 2007 aux moyens de diverses actions : stand, distribution de plaquettes, sensibilisation personnelle de chaque responsable de stand, affichage, etc...

VOIR RAPPORT AIDETOUS FRANCE

3. Centre de Musique – Nosy Be, Antsirabe & Majunga

Conscient de l'importance de la musique dans la culture malgache, AIDETOUS a souhaité créer un Centre de Musique à Nosy Be, où le tourisme sexuel est en pleine expansion.

Un tel centre permettrait de détourner la jeunesse du pays du tourisme sexuel et de la prostitution, en offrant une alternative aux jeunes garçons et filles malgaches.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

QuickTime™ et un décompresseur sont requis pour visionner cette image.

Concernant cette action, l'Ambassade de Suisse a accordé son soutien à AIDETOUS.

Ce soutien primordial a permis à l'association de mettre à disposition des instruments pour les professeurs afin de préparer le programme pour les élèves du projet.

Les projets de centre de musique sont désormais en bonne voie de réalisation malgré les retards de certains partenaires.

Toutes les signatures ont pu être obtenues : accord de siège, protocole avec le ministère du tourisme, soutien du Ministre de la santé, des autorités de la Région, du médecin inspecteur, du district, de la municipalité ...

L'équipe a été recrutée et formée.

Le matériel est à disposition à Tana.

Le programme a été élaboré.

Les partenariats dans le domaine de la santé, du tourisme, du social et du culturel ont été établis.

4. Enquête Santé / Sociale auprès des enfants

Une enquête a été conduite à nosy be puis à Monrondava sur les déterminants de l'entrée en prostitution et tourisme sexuel et l'impact sur les conditions de vie et conditions de santé sur les mineurs exploités.

5. Partenariats

Tous les partenariats institutionnels avec les ministères concernés ont été mis en place à Madagascar.

Le montage des partenariats est réalisé, ou en cours de réalisation, avec plusieurs autres ONG.

Dans le cadre du développement des partenariats, AIDETOUS souhaite élargir ses partenariats avec le secteur privé : opérateurs du tourisme, entreprises d'autres secteurs d'activité comme les opérateurs téléphoniques, promoteurs immobiliers, concessionnaires automobiles, etc...

Plusieurs demandes de partenariats techniques et financiers sont déposées ou en cours : alliances, ambassades, système UN, fondations, BAD, etc...

AIDETOUS s'est rendue éligible pour la soumission aux projets de la mission de coopération française, l'Ambassade de France, Suisse, Autriche, BAD, de Microsoft et de Blédina. Les travaux sont en cours.

Dans le document précité est présentée la liste de tous les partenaires.

Le partenariat le plus stimulant est celui signé avec la FHORM ou avec ADEMA, montrant ainsi que ***l'objectif de AIDETOUS est atteint lorsque les opérateurs touristiques prennent eux-mêmes en main la protection des enfants au sein de leurs projets.***

Voir notre site web en cours d'actualisation.

aidetous.org

