



Association Internationale pour le Développement le Tourisme et la Santé

**Création d'un village d'écotourisme à Phnom Chisor  
(Province de Takéo, Cambodge)  
Proposition technique**

**1. Contexte**

- ⇒ Ouverture récente du Cambodge au tourisme
- ⇒ Absence de politique d'accompagnement en matière de tourisme engendrant des inégalités et des dérives (tourisme sexuel, dégradations, pollutions, urbanisme massif)
- ⇒ Prise de conscience internationale de la nécessité du développement durable dans le souci du principe de précaution
- ⇒ Orientations actuelles de la demande vers l'écotourisme (tourisme rural, culturel, équitable, etc.)
- ⇒ Richesses culturelles et environnementales dans la province de Takéo : Phnom Chisor, Angkor Borei, Phnom Tamao, Phnom Da, Tonle Bati
- ⇒ Offre touristique peu diversifiée
- ⇒ Province de Takéo : proximité de Phnom Penh (70 Km) ; 790 168 habitants en 1998 ; densité de 222 habitants/Km<sup>2</sup> ; salaire mensuel moyen : 6,50 \$<sup>1</sup>

**2. Justification**

- ⇒ Province de Takéo : zone prioritaire en matière de développement touristique au bénéfice des populations locales (UNESCO / Autorité Nationale du Tourisme)
- ⇒ Assurer la continuité des programmes de développement économique (PRASAC : Union Européenne) et de valorisation de la culture (UNESCO) arrivant à terme
- ⇒ Forte concentration du tourisme impliquant un exode rural en direction de Siem Reap et à Phnom Penh et des inégalités régionales
- ⇒ Absence d'infrastructures touristiques pour répondre à la demande des touristes quant à l'hébergement, la restauration, la culture, les loisirs, les transports, la santé
- ⇒ Aucune retombée économique du tourisme pour la population locale
- ⇒ 90% des villageois subsistent grâce à l'agriculture vivrière et à la casse de pierres
- ⇒ Faible scolarisation, 40% d'illettrisme
- ⇒ Population jeune indiquant une arrivée massive sur le marché du travail, 44,2 % de la population de la province a moins de 14 ans
- ⇒ Mauvaises conditions d'hygiène, 11,9% de la population a accès à l'eau potable dans les zones rurales, contre 36% dans les zones urbaines, 4,3% seulement des ménages ont accès aux toilettes
- ⇒ Aucun accès à la culture pour la population

---

<sup>1</sup>World Vision, Samrong Area development program, Design program (2002-2006)

- ⇒ Perdition de la culture traditionnelle locale
- ⇒ Aucune politique de préservation du patrimoine tangible et intangible

### **3. Objectifs**

Faire du tourisme un levier de développement dans la zone de Phnom Chisor en favorisant la préservation et la mise en valeur du patrimoine, de l'environnement et des populations par la mise en place d'un village touristique géré par les communautés locales.

#### **3.1. Objectifs pour les populations**

- Accroissement de l'effet multiplicateur des revenus du tourisme
- Expansion des réseaux économiques
- Renforcement des compétences professionnelles
- Création d'emplois
- Renforcement des institutions décentralisées et promotion de la gouvernance
- Amélioration de l'accès à la santé, des structures sanitaires
- Sensibilisation des populations à la préservation du patrimoine culturel
- Sensibilisation des populations à l'importance de la protection de l'environnement naturel, rural et de proximité, mais aussi au maintien de la qualité des sites générateurs de revenus.

#### **3.2. Objectifs pour les touristes**

- Promotion d'un tourisme interculturel et solidaire
- Sensibilisation des touristes au respect du patrimoine, de l'environnement et des populations hôtes
- Sensibilisation des touristes aux réalités locales et au fonctionnement du tourisme solidaire
- Offre d'un produit touristique de gamme moyenne proche du temple et de la nature
- Offre d'activités de sports et loisirs diversifiées.

### **4. Méthodes**

#### **4.1. Phase 1 : Etude de faisabilité**

#### **4.2. Phase 2 : Réalisation (Première et deuxième année)**

- Formation professionnelle en parallèle des acteurs du projet avec l'appui d'ONG expérimentées (hôtellerie, traduction, guide, premiers soins, gestion de projet, techniques informatiques spécialisées)
- Sensibilisation de la population locale aux impacts du tourisme sur la santé, l'environnement, la culture, les traditions

- Appui à une gestion communautaire et participative du projet et à l'investissement des acteurs dans les stratégies à développer
- Création d'une structure juridique gestionnaire du village d'écotourisme
- Aménagement du site (construction des structures réceptives et de restauration, réhabilitation du site et du centre de santé, accès à l'eau et à l'électricité...)
- Création d'un réseau d'activités reliant sept villages autour de Phnom Chisor et permettant ainsi la formation d'un pôle faisant intervenir des flux de marchandises, de capitaux et d'hommes.

#### **4.3. Phase 3 : Lancement et promotion (Troisième année)**

- Démarrage effectif des activités
- Gestion des activités (répartition, logistique, sécurité)
- Sensibilisation de la population locale aux impacts du tourisme sur la santé, l'environnement, la culture, les traditions
- Amorçage du processus d'autonomie
- Promotion des produits
- Accueil des premiers touristes
- Ajustement de l'offre aux attentes et besoins de la population locale
- Ajustement de l'offre aux attentes et besoins des touristes
- Suivi et évaluation du projet.

#### **5. Résultats attendus**

- ⇒ Réduction de la pauvreté
- ⇒ Intégration des populations au processus de développement touristique
- ⇒ Autonomie complète dans la gestion du projet par les structures *ad hoc*
- ⇒ Réduction des effets pervers du tourisme (économiques, environnementaux, sociaux et culturels)
- ⇒ Mise en place d'un réseau pérenne et indépendant d'activités économiques.
- ⇒ Préservation et mise en valeur du patrimoine archéologique, culturel, naturel et humain
- ⇒ Diversification et amélioration de la qualité des produits touristiques

#### **6. Calendrier et budget**

- ⇒ Identification préliminaire (Avril 2003 - 2004)
- ⇒ Coût de l'étude de faisabilité (AIDéTouS / UNESCO) : 64 532,29 US \$